

ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΗΓΕΣΙΑ/ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΤΗ ΝΕΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

Καλημέρα σας,

Νιώθω ιδιαίτερα ευτυχής που προσκλήθηκα να χαιρετίσω μια εκδήλωση με ένα τόσο επίκαιρο θέμα για τις **Γυναίκες στην Ηγεσία στη Νέα Ψηφιακή Εποχή**, εκδήλωση που οργανώνεται την **Ημέρα της Γυναίκας**. Βρίσκομαι μπροστά σε ένα ακροατήριο με γυναίκες που ανταγωνίζονται σκληρά και πετυχαίνουν στόχους. Που καταφέρνουν να κερδίζουν στην εργασία, στην επιχείρηση, στην πολιτική, στο δύσκολο περιβάλλον που αντιμετωπίζουν καθημερινά. Που διεκδικούν πρόσβαση στις ευκαιρίες, στον σεβασμό και την αξιοκρατία, στο αυτονόητο, ότι δηλαδή, έχουν τις ίδιες δυνατότητες με τους άντρες συναδέλφους τους.

Σήμερα οι γυναίκες καταφέρνουν να γίνονται ηγέτες στον χώρο εργασίας τους μέσα στο σύγχρονο πλαίσιο της παγκοσμιοποίησης και της τεχνολογίας. Ξεπέρασαν και ξεπερνούν καθημερινά προβλήματα όπως:

- 1) τις διακρίσεις,
- 2) τα στερεότυπα,
- 3) τις λιγότερες ευκαιρίες,
- 4) την ανισότητα στις αμοιβές

Είναι γνωστό πως οι γυναίκες σήμερα έχουν αυξήσει τη συμμετοχή τους στην αγορά εργασίας κατά 16% στις χώρες του ΟΟΣΑ από το 1970 και ύστερα. Ας μην ξεχνάμε το γεγονός ότι οι γυναίκες εισήλθαν ουσιαστικά στην αγορά εργασίας μόλις τις τελευταίες τέσσερις δεκαετίες, ακόμα και στις ανεπτυγμένες οικονομίες. Σήμερα έχουν καταφέρει να:

- 1) συμμετέχουν πολύ περισσότερο στην αγορά εργασίας
- 2) μορφώνονται περισσότερο από ότι στο παρελθόν
- 3) ενημερώνονται για την οικονομία και την πολιτική
- 4) έχουν περισσότερες επαγγελματικές επιλογές
- 5) αμείβονται καλύτερα και
- 6) κατέχουν κύριες θέσεις στην λήψη αποφάσεων

προσπαθώντας παράλληλα να κρατήσουν την οικογενειακή και μητρική ασφάλεια και σταθερότητα. Όμως τα πράγματα δεν είναι ακόμα στο επιθυμητό επίπεδο.

Είναι ενδεικτικό ότι σε επίπεδο Ε.Ε., οι γυναίκες:

- 1) Εξακολουθούν να αμείβονται, κατά μέσο όρο, κατά 18% χαμηλότερα από τους άνδρες για κάθε ώρα ίδιας φύσεως εργασίας (σύμφωνα με τον ΟΟΣΑ)
- 2) Αντιμετωπίζουν περισσότερες δυσκολίες όσον αφορά την πρόσβαση σε χρηματοδότηση
- 3) Πλήττονται περισσότερο από τους άνδρες από κάθε μορφής φτώχεια.

Στην Ελλάδα σήμερα η ανεργία στις γυναίκες είναι εκρηκτική. Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΑΕΔ, οι άνεργες γυναίκες είναι πολύ περισσότερες από τους άνεργους άντρες, με ποσοστά 57% και 43% αντίστοιχα.

Ένας από τους πιο σημαντικούς δείκτες της ανταγωνιστικότητας μιας χώρας είναι το ανθρώπινο ταλέντο της- οι γνώσεις, η εκπαίδευση και η παραγωγικότητα του εργατικού της δυναμικού. **Διαχρονικά, η ανταγωνιστικότητα μιας χώρας εξαρτάται σημαντικά και από τον τρόπο που χρησιμοποιεί τους ανθρώπινους πόρους της.**

Η καινοτομία, ως κεντρικό ζήτημα για την ανταγωνιστικότητα, χρειάζεται ιδέες, και **οι ιδέες γεννιούνται σε ένα περιβάλλον με διαφορετικότητα**. Σύμφωνα με μελέτες η παρουσία και επιχειρηματικότητα των γυναικών συμβάλει στην ανάπτυξη με δύο τρόπους:

- 1) με το κλείσιμο του «κενού» **απασχόλησης** μεταξύ αντρών και γυναικών όπου το ΑΕΠ της Ευρωζώνης μπορεί να εκτιναχθεί κατά 13% (σύμφωνα με τον Economist). Η αύξηση της πρόσβασης περισσότερων γυναικών στις ευκαιρίες βελτιώνει την ανταγωνιστικότητα.
- 2) Με την ανάληψη διευθυντικών θέσεων από γυναίκες. Μελέτες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του ιδιωτικού τομέα δείχνουν ότι υπάρχει θετική σχέση μεταξύ των επιδόσεων των επιχειρήσεων και της παρουσίας γυναικών στα όργανα λήψης αποφάσεων τους. Μια σημαντική εκπροσώπηση των γυναικών είναι χρήσιμη για τη βελτίωση των επιχειρηματικών επιδόσεων και την ενίσχυση της εμπορικής ανταγωνιστικότητας. Οι γυναίκες αποτελούν μόλις το 13,7% στα ανώτατα όργανα λήψης αποφάσεων των μεγαλύτερων Ευρωπαϊκών επιχειρήσεων και μόλις το 7% στην Ελλάδα το 2011.

Σε επίπεδο Ε.Ε. καταβάλλονται προσπάθειες για μείωση της «ψαλλίδας» στις αμοιβές των δύο φύλων, εκτιμώντας ότι η ισορροπία μεταξύ των δύο φύλων στη λήψη αποφάσεων, στην πολιτική και οικονομική ζωή, στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, θα βοηθήσει την Ευρώπη να διαμορφώσει περισσότερο αποτελεσματικές πολιτικές. Να αναπτύξει μια κοινωνία που θα βασίζεται στη γνώση και θα είναι περισσότερο ευαίσθητοποιημένη σε θέματα φύλου, καθώς και να διαμορφώσει μια ισχυρότερη και περισσότερο ευημερούσα δημοκρατία.

Σήμερα, στον τόπο μας περισσότερο από ποτέ, όλοι έχουμε ανάγκη από ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και ανατροπή της μοιρολατρίας. Χρειαζόμαστε αισιοδοξία που θα μας δώσει δύναμη και θα μας οδηγήσει στην ανασυγκρότηση της πατρίδας.

Στο πλαίσιο αυτής της προσπάθειας, και σε συνεργασία με την Γενική Γραμματεία Ισότητας, εκπονούμε σχέδιο δράσης που θα αποβλέπει στην ενίσχυση της πρόσβασης των γυναικών στην αγορά εργασίας, από πόρους του Επιχειρησιακού Προγράμματος «**Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων**» του ΕΣΠΑ. Ηδη, οι υπηρεσίες μας δουλεύουν ώστε το πρόγραμμα να είναι έτοιμο για προκήρυξη στο πρώτο εξάμηνο του χρόνου που διανύουμε.

Κύριες και Κύριοι,

Γνωρίζουμε όλοι καλά, ότι τέτοια προγράμματα δεν αρκούν για να ανατρέψουν τη ζοφερή κατάσταση στο μεγάλο θέμα της ανεργίας των γυναικών. Χρειάζονται πολλά, κυρίως αλλαγή κλίματος (αισιοδοξία) και επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Αυτά σε συνδυασμό με την δυναμικότητα της ελληνίδας, με την αποφασιστικότητά της και κυρίως με την ανατροπή της μοιρολατρίας, τότε μπορούν να φέρουν θετικά αποτελέσματα. Να οδηγήσουν στην ανασυγκρότηση της χώρας.

Μανώλης Πατεράκης, Ειδικός Γραμματέας για την Ανταγωνιστικότητα